

Welkom

gorkum
next



next

INNOVATIE EN ONDERNEMERSCHAP IN DE REGIO

Het platform voor inspiratie en ondersteuning voor startende, groeiende en gevestigde ondernemers. Ben jij klaar voor GorkumNext?

Ik zoek een mentor

Ik ben een mentor

WAT IS GORKUMNEXT?

KOMENDE

*Leef je missie iedere dag dat is
je levensader!*



IMPACT

Bas Timmer wil met Sheltersuit Label een wereldmerk bouwen (en daklozen blijven helpen)

Met zijn Sheltersuit helpt Bas Timmer al jaren daklozen de winter door. In 2022 lanceerde hij een eigen kledinglijn, Sheltersuit...

Hij gaf 'm aan een dakloze, en tot de dag van vandaag vormt dat ene kleine moment zijn grote drijfveer. 'Ik dacht: ik stel mezelf teleur als ik mijn creativiteit niet inzet om anderen te helpen.'





‘De eerste meetings met de huidige eigenaars (*Geely Automobile, tevens eigenaar van Volvo, red.*) waren allesbehalve motiverend. Ze keken me aan alsof ik de vermeerde substantie had gerookt. Het is dan wel een voordeel om veel ervaring te hebben in de auto-industrie. Als je daar in dertig jaar een goede positie hebt bereikt, heb je het allemaal al eens gedaan hebt, dan moet er van jouw idee toch wel iets kloppen.

Dat idee ontstaat na een gesprek met zijn kinderen. ‘Het is mijn levensmissie, in plaats van een opdracht afkomstig van een bedrijf. Ik kan hier mijn eigen stempel op zetten. Ik weet dat het niet gemakkelijk is, maar ik doe wel het juiste, en ik doe dat met passie.’

Mensen die een belofte vertegenwoordigen. Die zich onderscheiden door durf, daadkracht en oorspronkelijkheid.



at de nieuwe generatie leiders maatschappelijke problemen te lijf

Bink maakte de afgelopen negen jaar carrière bij Royal HaskoningDHV. Ze is nu Director Project Management & Consultancy en geeft leiding aan ongeveer 100 mensen, vanaf 1 december is ze verantwoordelijk voor de Business Line Industry & Buildings wereldwijd. Dan groeit haar team naar zo'n 1800 medewerkers. 'Een goede leider luistert en staat open voor ideeën van anderen', zegt Bink. 'Verder is het belangrijk dat je weet wat gevoelig ligt, maar je niet laat tegenhouden om het gesprek aan te gaan. Verbinding zoeken, daar draait het om.'

Tijdens het YCA-programma ontwikkelde ze haar missie: het ingenieursvak populair maken. Dat is hard nodig, want er is een tekort aan mensen in de techniek. Dat heeft niet alleen directe invloed op Royal HaskoningDHV, maar ook op de maatschappij als geheel. 'Om verandering teweeg te brengen moeten we meer intern en extern samenwerken', legt ze uit. 'Waarom is het uurloon van een advocaat drie keer zo hoog als dat van een technisch expert?'



Eens of oneens?

Een heldere missie verbindt medewerkers met de organisatie





Training boeken

Coaching

Agile transformatie

Q Wat zoek je?

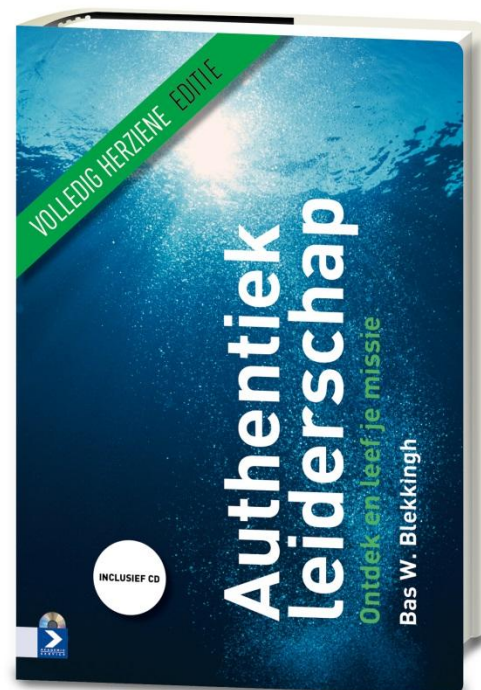
[Kenniscentrum](#) [Trainingen](#) [Vacatures](#) [Towson medewerkers](#) [JQL code generator](#) [Agile transformatiemodel](#) [Meer...](#)

Dat is niet zo gek, want onderzoek onder millennials wijst uit dat 55% zich niet verbonden voelt met de missie van hun organisatie[1]. Nog eens 16% is zelfs actief "disengaged"; wat wil zeggen dat ze er actief op uit zijn om de organisatie schade toe te brengen. Onder generatie X en baby boomers zijn deze cijfers niet veel beter. Daarnaast wijst onderzoek ook uit dat bijna een kwart van de werknemers geen flauw idee heeft van de huidige of toekomstige koers van de organisatie. Ook weten ze niet wat de huidige doelstellingen van de organisatie op dit moment zijn, dus ook niet hoe zij daaraan kunnen bijdragen. Meer dan de helft van de werknemers kan niet eens de visie van de eigen organisatie opnoemen[2].

Zonde, want deze verminderde focus zorgt er op termijn voor dat talent uit een organisatie vertrekt. Gelukkig is hier ook iets aan te doen. Zo maken wij zelf graag gebruik van de OGSM methode. Dit is een krachtig framework dat past op 1 A4 om beknopt Objectives, Goals, Strategies en bijbehorende Measures duidelijk en helder over te brengen.

Even voorstellen

Introductie



Wat voor een leider wil jij zijn? Welke impact wil jij maken? Beschrijf 3 woorden



Waar krijg jij energie van?

**Als je moe bent komt dat
niet omdat je te veel doet,
maar omdat je te weinig doet
waar je energie van krijgt.**

OM
DENKEN

BESTE LEIDER, WAAR WORD JIJ GELUKKIG VAN?

Als ik het bewijs krijg

dat ik ertoe doe!!!

Hoe kan ik dat bewijs krijgen?

Ontvangen

Mijn positie claimen

Getuige zijn van mijn impact



Hoe werkt gedrag?

Denken in consequenties

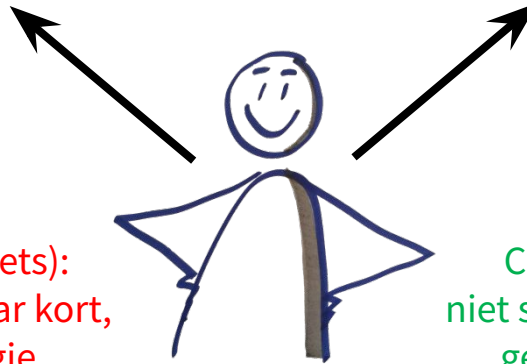


CONSEQUENTIE DENKEN:

Twée opbrengsten die gedrag bepalen

Opbrengst:
Negatieve consequentie
voorkomen

Angst (voor iets):
werkt snel, maar kort,
kost energie



Opbrengst:
Positieve consequentie
verlangen

Creatie (van iets):
niet snel, wel duurzaam,
genereert energie



Welke angsten willen we
vermijden?

- Dood
- Pijn
- Uit de kudde / Positieverlies (EGO)





We willen veranderen...

- Je weet wat voor een gedrag je meer wilt vertonen
- Je weet *hoe* je het moet doen
 - Vaardigheden zijn aanwezig*
- En je doet het toch niet...
- Dan zit de opbrengst aan de Angst kant
- Is okay
- Inventariseer dit
- En bepaal; accepteren en/of er iets mee doen

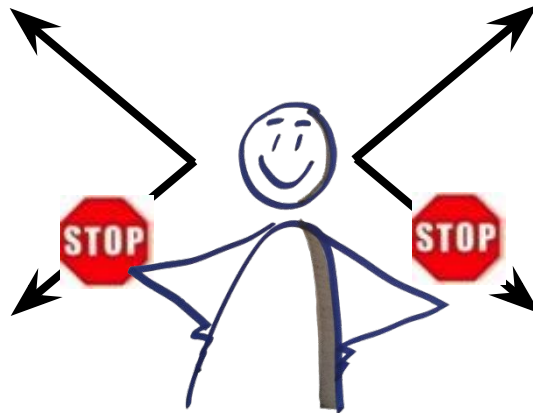


PAS OP....

Opbrengst:
Negatieve consequentie
voorkomen

Angst (voor iets)

Pas op doorschieten:
Leidt tot **negatieve**
selffulfilling prophecy



Opbrengst:
Positieve consequentie
verlangen

Creatie (van iets)

Pas op doorschieten:
Roekeloos gedrag leidt
tot **teleurstelling**

JE KIEST DUS ALTIJD EEN GEWENSTE OPBRENGST

Iedereen kiest altijd gedrag, waarvan men denkt dat dat hen de hoogste opbrengst oplevert

- Voorkomen
- Verlangen

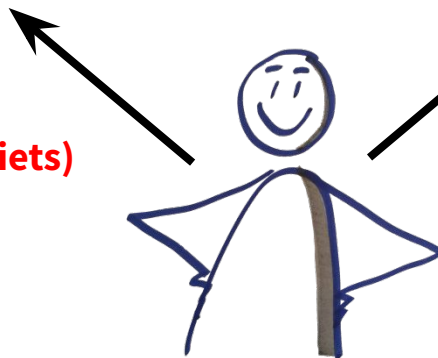
Authentiek Leiderschap begint met de opbrengsten in kaart te brengen.



DIT MOET DUS WEL ERG STERK ZIJN OM ANGST
TE OVERWINNEN.

Opbrengst:
Negatieve consequentie
voorkomen

Angst (voor iets)



Opbrengst:
Positieve consequentie
realiseren

Creatie (van iets)

BESTE LEIDER, WAAR WORD JIJ GELUKKIG VAN?

Als ik het bewijs krijg

dat ik ertoe doe!!!

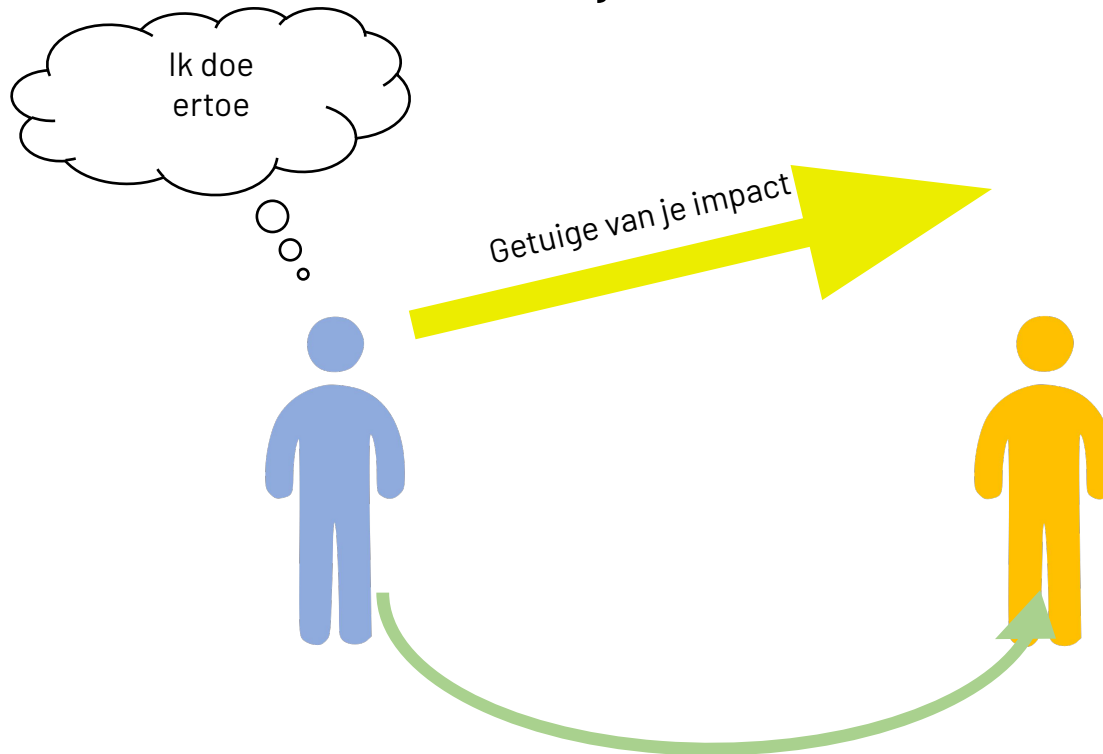
Hoe kan ik dat bewijs krijgen?

Ontvangen

Mijn positie claimen

Getuige zijn van mijn impact

Door de impact van je creatie te zien, krijg je het bewijs
'dat je ertoe doet'





Authenticiteit

Welke impact wil jij maken, wat wil je creëren?

- 1.
- 2.
- 3

Wat geef jij je doelgroep, waardoor die creatie tot stand kan komen?

Ik geef:

- A.
- B.
- C.

.





Authenticiteit

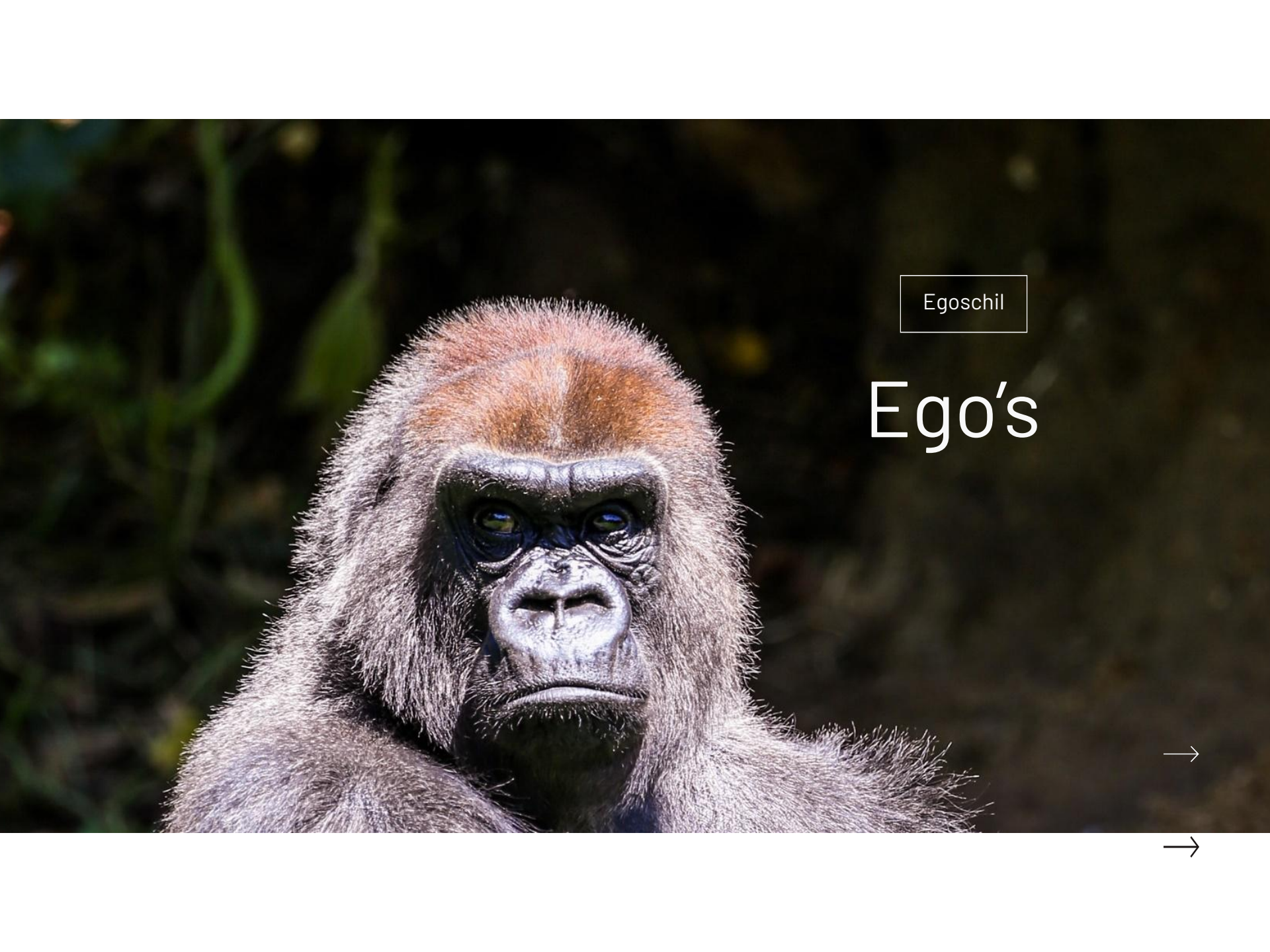
Definieer nu je Mission Statement

Ik geef (X)(A,B,C) om (1,2,3) te creëren

Bijvoorbeeld:

Ik geef leiders een spiegel, lef en support waardoor leiders met meer zelfvertrouwen zichzelf ontdekken en ontwikkelen.





Egoschil

Ego's



BESTE LEIDER, WAAR WORD JIJ GELUKKIG VAN?

Als ik het bewijs krijg

dat ik ertoe doe!!!

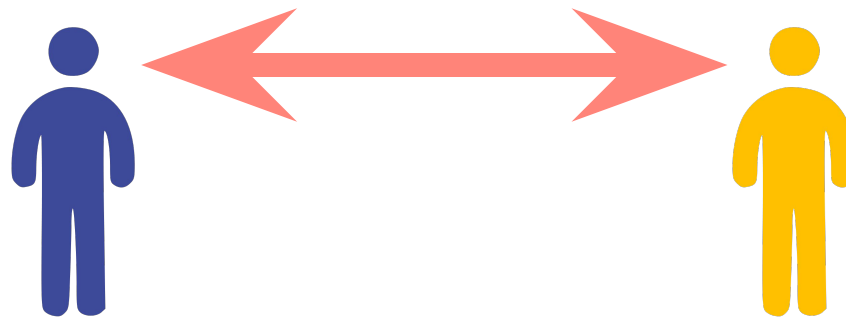
Hoe kan ik dat bewijs krijgen?

Ontvangen

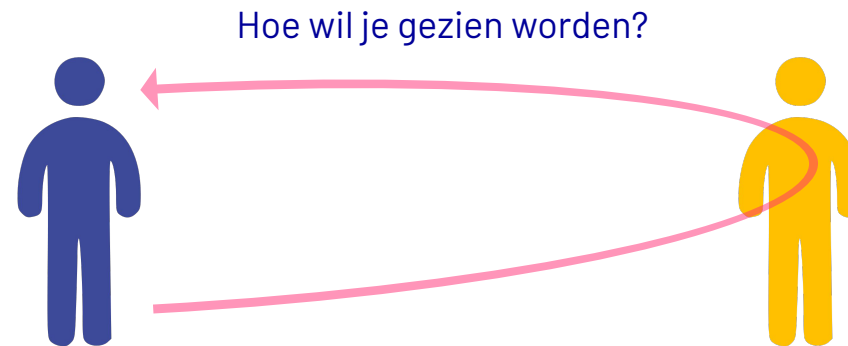
Mijn positie claimen

Getuige zijn van mijn impact

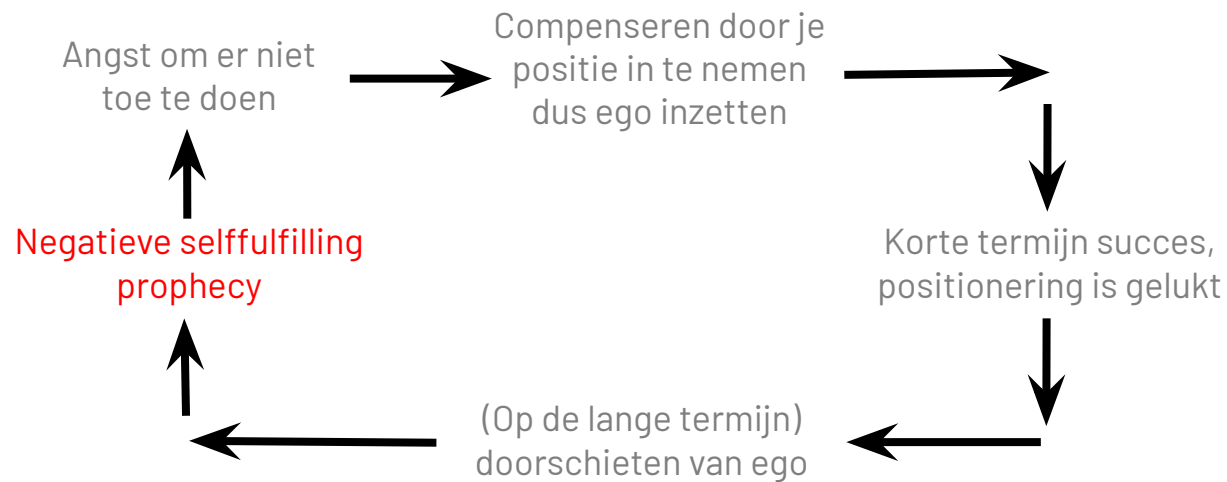
Jezelf positioneren ten opzichte van een ander



Het hebben van de juiste positie geeft het gevoel
'dat je ertoe doet'



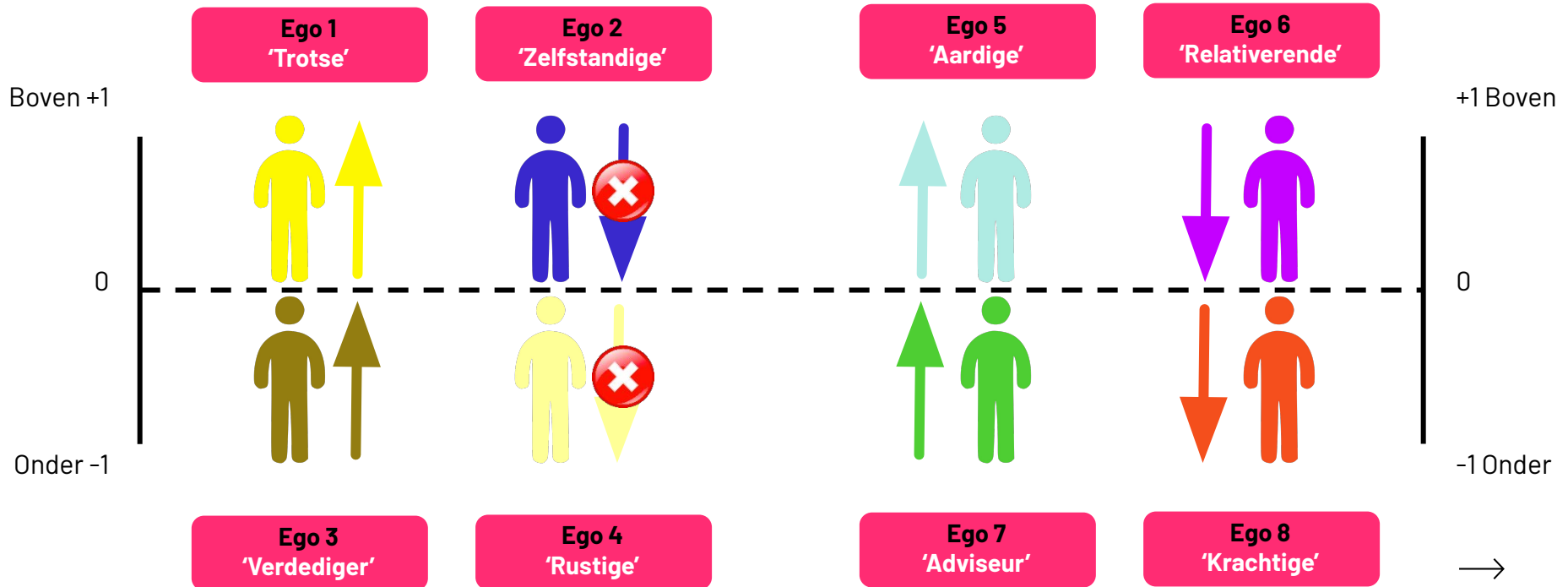
Angst komt uit, positie is in gevaar



Ego's zijn dus goed

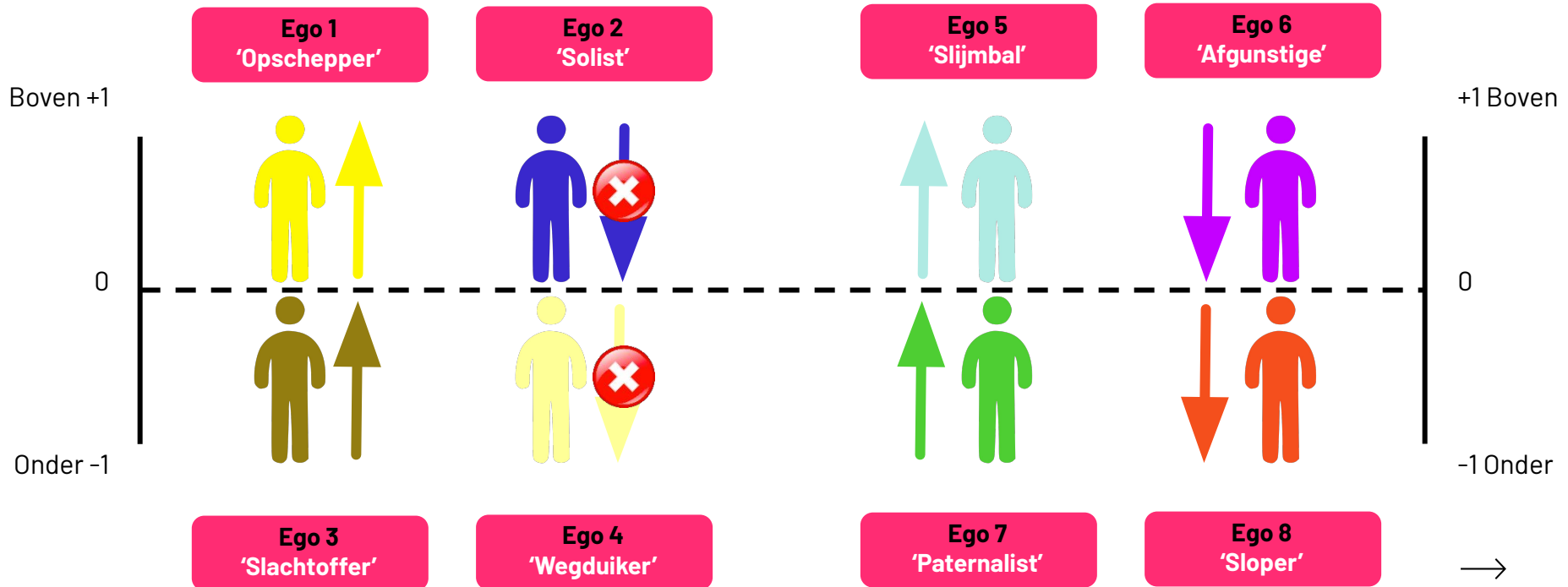
Ik

Ander





Alleen niet doorschieten





Egoschil

Ego's Okay?

- ✓ Tuurlijk
- ✓ Het kan je helpen in de juiste aandacht te krijgen
- ✓ Alleen...
- ✓ Niet doorschieten
- ✓ Laat Ego je Missie en Waarden niet in de weg staan, maar juist verstevigen





Egoschil

Wanneer gebruiken we Ego's?

- ✓ In onveilige omgevingen
- ✓ Wanneer je het gevoel hebt dat je positie wordt bedreigd
- ✓ Als we de NSFP Ego van een andere persoon tegenkomen waar je een allergie voor hebt



LEVENSLIES: HET VERHAAL VAN
DE TWEE WOLVEN

Authentiek Leiderschap

Karin Zwanikken

We willen graag dat onze filosofie jou, je team, of je organisatie verder brengt.

Bel of mail dus gerust als je na de sessie nog vragen, opmerkingen of ondersteuning nodig hebt.

Mijn collega's helpen je graag!

tel. 035-6219799, of email info@authentiekleiderschap.nl

of kijk even op onze site www.authentiekleiderschap.nl